

Vrijdag 2 oktober 'Beheerdersdag Bos, Natuur en Landschap' op Schovenhorst in Putten. Toegang gratis. Zie voor info en opgave:

De Bosgroep

www.bosgroepen.nl

Aantal leden:

1.200

Soort leden:

particulieren, stichtingen, gemeenten en andere overheden, natuur- beschermingsorganisaties

Oppervlakte bos en natuur:

441.000 ha

1

SNL jaar uitgesteld, PSN nog één keer open

Op 1 januari 2010 wordt de nieuwe Subsidieregeling Natuur- en Landschapsbeheer (SNL) ingevoerd. Echter het onderdeel "natuur" wordt nog niet opengesteld. Aanvragen voor bos en natuur en landschapselementen in bossen en natuurgebieden kunnen pas per 1 januari 2011 worden ingediend. Voor oude PSN-aanvragen die aflopen en voor terreinen waarvoor voor het eerst subsidie wordt aangevraagd, wordt de "oude" PSN-subsidie van stal gehaald.

Op 15 november 2009 of daaromtrent gaat de aanvraagperiode voor de "oude" PSN-subsidie nog eenmaal open. Dit geldt alleen voor de onderdelen beheer, landschap en recreatie. De inrichtingsubsidie uit de PSN gaat niet meer open. Per 1 januari 2010 kunnen er aanvragen voor inrichting en functieverandering worden ingediend in de Subsidieregeling kwaliteitsimpuls (KIP).

De reden voor het gedeeltelijke uitstel ligt in de nog benodigde Europese goedkeuring en de afspraken over financiën tussen Rijk en provincies.



Topografische ondergrond:
©Topografische dienst Emmen

Standaardkostprijs 'bos met houtproductie' verhoogd

De standaardkostprijs voor de beheertypen 'Droog bos met productie' (-€ 4,68) en 'Vochtig bos met productie' (€ 4,66) vielen in de aanvankelijke standaardkostprijsberekening zeer ongunstig uit. Dit zou betekenen dat er niet of nauwelijks subsidie voor deze beheertypen wordt uitgekeerd. Namens de terreinbeheerders heeft

de Unie van Bosgroepen, in goed overleg, de standaardkostprijs voor bos met productie herberekend. Door de nieuwe berekening, waarbij vooral de houtprijzen en het oogstniveau kritisch zijn bezien, komen de standaardkostprijzen nu uit op € 11,30 voor 'Droog bos met productie' en € 18,74 voor 'Vochtig bos met productie'.

Beheertypenkaarten worden aangepast

De komende periode zullen de provincies gebruiken om de beheertypenkaarten te verbeteren. De Bosgroepen, in een aantal provincies al betrokken bij de eerste versie van de kaarten, zullen wederom hun diensten aanbieden aan de provincies.





De kracht van de coöperatie

In tijden van een zwakke economie wordt met bijzondere aandacht gekeken naar ondernemingen die het wel goed doen. Soms zijn dit coöperaties, zoals bijvoorbeeld de Rabobank. Als Bosgroepen, coöperaties van en voor de leden, spelen ook wij een rol in de 'markt' van het bos- en natuurbeheer. In een vraaggesprek met Wim van Opstal, coördinator van het Cera Steunpunt Coöperatief Ondernemen van de Katholieke Universiteit Leuven, proberen we een bredere kijk te krijgen op de rol en positie van coöperaties door de jaren heen. Het steunpunt onderzoekt en ondersteunt coöperaties in België en in Europees verband.

Van Opstal vertelt: "Coöperaties worden sinds de 19^{de} eeuw steeds opnieuw uitgevonden als ondernemingsvorm waarbij een gemeenschappelijke behoefte wordt ingevuld door gezamenlijk eigenaarschap en beheer. Een eerste voordeel van een coöperatie is dat ze schaalvoordelen kan opleveren aan haar leden. Denk hierbij aan de traditionele inkoopcoöperatie, waar door gezamenlijk in te kopen de kosten naar beneden gaan. Ook aan aanbodzijde kan een coöperatie voor marktmacht zorgen. Dit zorgde aan het einde van de 19^e eeuw voor een sterke opkomst van de landbouwcoöperaties. Voorts kunnen coöperaties een marktvacuüm invullen. In plaats van de kat uit de boom te kijken, richtten arbeiders, boeren en ambachtslieden op die manier coöperaties op in het bank- en verzekeringswezen, de uitvaartbranche en de farmacie. Terwijl coöperatieve winkels na de Tweede Wereldoorlog grotendeels uit het straatbeeld verdwenen zijn, blijft het coöperatieve model een eigentijdse oplossing bieden voor nieuwe maatschappelijke en economische problemen. Zo vinden we nu ook coöperaties in de zorgsector en rond duurzame energie, zoals Ecopower (www.ecopower.be). Daarnaast zoeken oudere coöperaties een eigentijdse invulling van hun maatschappelijke opdracht, zoals de Co-operative group in Engeland (www.co-operative.coop). Het beeld van de coöperatie als een 'ouderwetse' ondernemingsvorm verandert echter pas echt sinds het uitbreken van de financiële crisis."

Hoe komt het dat coöperaties zich nu in een positieve belangstelling kunnen verheugen? Van Opstal licht toe: "Coöperaties zijn altijd aanwezig geweest in de markt,



alleen wordt er vaak geen ruchtbaarheid aan gegeven. Het speelt zich achter de schermen af en is een zaak van de aangesloten leden. Soms zijn mensen lid van een coöperatie zonder dat ze dat weten. De kracht van coöperaties schuilt in kenmerken als de vrijwillige toetreding, het democratisch meebeslissen over de te volgen koers en de onafhankelijkheid van de organisatie. In het geval van een sterke economische participatie, zoals bij zuivelcoöperaties, hebben de leden naast het belang van een hoge melkprijs, ook belang bij een verzekerde afzet en continuïteit van de organisatie. In tegenstelling tot andere ondernemingen uit de 'vrije markt' ligt de nadruk bij een coöperatie niet op het maximaliseren van de aandeelhouderswaarde. Zeker zo belangrijk is de gebruikerswaarde die coöperaties hun leden bieden. Denk hierbij naast economische gebruikerswaarde ook aan het toegankelijk maken van kennis en kunde, het bieden van een sociaal netwerk en het maatschappelijk verankeren van idealen. In het geval van de Bosgroepen zie ik dan het ondersteunen van de leden bijvoorbeeld bij de omvorming van monotone bossen en bij het realiseren van een efficiënt en rendabel beheer."

Agenda

Datum	Onderwerp	Plaats	Informatie en aanmelding
2 oktober	<i>Beheerdersdag Bos, Natuur & Landschap</i>	Schovenhorst, Putten	www.bosgroepen.nl
14 oktober	<i>Symposium 'Het landschap ben je zelf'</i>	Driebergen	www.landschapsbeheer.nl
15 oktober	<i>KNBV Kijken bij collega's 'Landgoed Prattenburg'</i>	Rhenen	www.knbv.nl
20 oktober	<i>Dag van Historisch Cultuurlandschap</i>	Bathmen	www.historischegeografie.nl
6 november	<i>Grofwildbeheerdersdag</i>	Apeldoorn	www.aardhuis.nl

Zie voor agenda ook: www.natuurbeheer.nu



Uit het voorgaande blijkt dat de leden een centrale rol spelen in de coöperatie. Bij de Bosgroepen is er geen sprake van economische participatie van de leden. Er is immers geen werk- of leveringsverplichting, deelname vindt plaats op basis van vrijwilligheid en vrijblijvendheid. In zo'n situatie loert het gevaar van geringe betrokkenheid. Hoe kan de coöperatie de band met de leden versterken? Van Opstal vervolgt: "Het weten wie de leden zijn, is essentieel om het dienstenpakket aan te passen aan de vraag. Dit is voor een coöperatie niet anders dan voor elke onderneming in de vrije markt. Het verschil zit echter in de wijze waarop de coöperatieve identiteit als 'unique selling proposition' wordt ingezet. Ook voor de Bosgroepen zal gelden dat de leden een kwalitatief goede dienstverlening tegen een redelijke prijs verlangen. De meerwaarde zit dan meer in het laagdrempelig toegankelijk maken van kennis over bos- en natuurbeheer en het organiseren van bijeenkomsten waar leden elkaar kunnen ontmoeten. Om de regionale behoeften beter inzichtelijk te krijgen zouden adviesraden of klankbordgroepen ingesteld kunnen worden. In Limburg leven immers andere vraagstukken dan in Drenthe."

Een brede achterban met leden zoals gemeenten, particulieren, maar ook terreinbeherende organisaties en stichtingen is voor zowel de leden als de coöperatie gunstig. Het leidt tot een breed palet aan diensten, die efficiënt geleverd kunnen worden en met een stevig maatschappelijk draagvlak. Daar waar het nuttig is om op landelijk niveau de krachten te bundelen, heeft de Unie van Bosgroepen, als coöperatie van coöperaties, zijn meerwaarde. De volgende stap is om de meerwaarde van de Bosgroepen zichtbaar te maken naar het grote publiek. Wanneer bovendien investeringen in de coöperatie nodig zijn, raad ik aan om creatief om te gaan met economische participatie, de 'arbeidsband' met de leden. Ook zonder verplichting en op basis van vrijwilligheid kunnen leden meer en andere typen werkzaamheden via de coöperatie laten verlopen. Hierdoor blijft de gebruikers-waarde van de coöperatie op de lange termijn gegarandeerd. Uiteindelijk komt dit zowel de leden als hun coöperatie ten goede."

Voor meer informatie zie ook:
www.cooperatiefondernemen.be.





De **nieuwsbrief** is een gezamenlijke uitgave van de Bosgroepen in Nederland die samenwerken in de Unie van Bosgroepen. De nieuwsbrief verschijnt **4 x** per jaar. De redactie is samengesteld uit medewerkers van de verschillende Bosgroepen en de Unie. Reacties kunt u mailen naar: redactie@bosgroepen.nl. Uit de nieuwsbrief mogen tekstdelen worden overgenomen, mits bronvermelding plaatsvindt.

Bosgroep Noord-Oost Nederland *Peter Stouten* Balkeweg 48a 7738 PB Witharen t (0523) 65 45 90

Bosgroep Midden Nederland *Jeroen van der Horst* Horapark 7 Postbus 8135 6710 AC Ede t (0318) 67 26 26

Bosgroep Zuid Nederland *Johan Arts* Huisvenseweg 14 Heeze Postbus 106 5660 AC Geldrop t (040) 206 63 60

Unie van Bosgroepen *Marcella Oerlemans* Horapark 7 Postbus 8187 6710 AD Ede t (0318) 67 26 28

Tevredenheidsonderzoek communicatie

Hoe beoordelen de leden van de Bosgroepen de frequentie en de kwaliteit van de communicatie vanuit de Bosgroepen?

Hoe wordt de website beoordeeld? En hoe waarden zij de nieuwsbrief? Met het doel om inzicht te verkrijgen in de waardering van de leden over de communicatiemiddelen van de Bosgroepen, ging een aantal studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen aan het werk. Misschien bent u wel één van de leden die telefonisch is benaderd door één van de studenten. Dan heeft u een welkome bijdrage geleverd aan ons tevredenheidsonderzoek!

De nieuwsbrief, website, jaarverslagen, uitnodigingen voor de algemene ledenvergadering, cursussen en activiteiten en ook de frequentie van de mailings zijn onder de loep genomen. De uitkomsten van dit onderzoek zijn als volgt: 85% van de ondervraagden leest de nieuwsbrief (bijna) altijd en 90% beoordeelt de onderwerpen goed tot zeer goed.

De regionale nieuwsbrief wordt zelfs nog iets beter gewaardeerd. Uitnodigingen voor de algemene ledenvergadering, cursussen en activiteiten worden graag ontvangen.

Het jaarverslag (indien van toepassing) wordt door 25% van de ondervraagden niet interessant gevonden. 30% van de geënquêteerden heeft de website bezocht en beoordeelt deze positief. 80% van de leden was tevreden over de frequentie van de mailings en zou dus niet meer of minder mailings willen ontvangen. Wel zou 50% van de ondervraagden de mailings liever via e-mail ontvangen. Dit kan. Als u dat wilt, geeft u het dan door aan de betreffende Bosgroep.

Naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek en de aanbevelingen van de studenten, passen de Bosgroepen hun communicatie in de toekomst aan, zodat deze nog beter aansluit bij uw wensen.



De coöperatie in 2010

Een paar onderwerpen vechten om voorrang voor deze column: het uitstel van SNL tot na 2010, de vergoeding voor beheertype bos met productie, wel of geen EGM in 2010, wat kunnen we verwachten van de begroting van LNV voor 2010, wat zal Natura 2000 ons brengen in 2010, wat brengt de tussentijdse evaluatie van het ILG in 2010, enzovoort.

In 2010 zal er hoe dan ook weer van alles op onze coöperatie en op u als lid afkomen. En welke kant het opgaat, we weten het nog niet precies. Duidelijk is wel dat onze omgeving heftig in beweging is. Om daarin staande te blijven is het goed zoveel mogelijk massa te hebben, zoveel mogelijk één blok te vormen.

Kortom, hoe meer beweging om ons heen, des te belangrijker is de eensgezindheid en stabiliteit binnen onze coöperatie. Maar dat is natuurlijk een conclusie die enigszins wankel is. Want alleen de krachten bundelen als het lastiger gaat is een waanidee. Dat moet dan ook als het beter gaat, want je bent niet zomaar met zijn allen sterk. Dat vergt tijd en ervaring. En betrokkenheid en toewijding. Vrijblijvendheid geeft geen garanties. Voor uw beheer kunt u altijd bij uw coöperatie terecht. In rustige en roerige tijden! Dat is het idee. Over die andere onderwerpen hoort u dan weer op een andere manier.

Arno Willems Directeur Unie van Bosgroepen

